

Commission Tourisme du 9 novembre 2017

COMPTE RENDU

Présent(e)s : M. Jean-Claude GIORDANA, Mme Arlette LAINE, M. Michel MORILLON, Mme Agnès PALMIE, Mme Dominique PARCELLIER, M. Claude VERIL.

Invité : M. Emmanuel CHION, Conseiller municipal de Roquecor, propriétaire de gîtes et chambres d'hôtes.

Salarié(e)s : Valérie CICUTO, Philippe CREDOZ, William MASCHERETTI.

Excusé(e)s : Mme Joséphine CHAMBON.

Ordre du jour :

- Bilan de la saison 2017
- Programme d'actions 2018
- Questions diverses

Bilan de saison 2017

Voir bilan été 2017 en annexe.

Fréquentation en baisse de 15% environ sur les mois de juillet et août.

Un bilan complet sera produit début 2018, abondé des chiffres du Département.

La fréquentation est désormais saisie sur l'application Rodsapp, utilisée par le Département et la Région.

Un bilan des visites guidées de Sandy est également présenté.

L'expérience d'accueil hors les murs n'est pas satisfaisante et compliquée logistiquement. Formule à revoir.

Programme d'actions 2018

Voir bilan 2017 en annexe.

Voir proposition programme 2018 en annexe.

Toutes les propositions seront chiffrées par devis pour le Budget Prévisionnel 2018.

La carte de découverte peut être imprimée pour 2 ans (peu de modifications).

Il faudra mentionner BOULOC EN QUERCY sur l'ensemble des supports concernés.

Un partenariat sera demandé à Intermarché pour reprendre la diffusion des programmes de festivités en fin de caisse (sinon, tirage inférieur).

Les présentoirs de documentation Quercy Sud-Ouest seront fournis aux mairies qui ne sont pas encore pourvues.

Questions diverses

Randonnée pédestre.

Philippe CREDOZ fait le point sur l'état d'avancement des projets de randonnée pédestre sur les communes de l'ancienne communauté de Montaigne Pays de Serres.

16 circuits ont été balisés en régie avant la saison, l'office de tourisme a réalisé les topo-fiches au fur et à mesure.

2 communes sont candidates au balisage de nouveaux circuits : Cazes Mondenard et Saint Nazaire de Valentane.

Les droits IGN seront acquis pour les fonds cartographiques, une nouvelle conception graphique sera proposée pour 2018.

Il est prévu d'installer des panneaux dans les villages de départs des circuits.

Bourse d'échange de documentation 2018.

Elle est programmée à Lauzerte, vendredi 23 mars 2018.

Journée Tourisme en Quercy Sud-Ouest.

Date proposée : lundi 30 avril 2018. Lieu à préciser : il est proposé le Golf des Roucous, le Moulin de Jouenery ou le Quercy des îles.

Réunion ADT jeudi 23 novembre.

Bilans 2017, nouvelle organisation de l'ADT (nouvelle directrice), plan d'actions 2018.

Une rencontre a eu lieu avec les OT des 2 Rives et Terres de Confluence (nouvelle directrice) + Service Patrimoine de Moissac. Il est envisagé une collaboration pour fêter les 20 ans du classement UNESCO des chemins de St Jacques. Les éléments de patrimoine ou les portions de chemins classés vont être vérifiés pour envisager certaines animations.

Taxe de séjour.

Les envois de documents pour la collecte sont partis le 17 octobre.

À ce jour, 50 hébergeurs ont répondu (25% du total). Date limite de retour : 15 novembre.

M. CHION demande à la Communauté de Communes, qui a la compétence tourisme et perçoit le produit de la taxe de séjour, de faire en sorte que tous les hébergeurs collectent la taxe. Certains ne sont pas déclarés, d'autres ne reversent pas bien qu'étant déclarés. Il y a à la fois un manque d'information et une mauvaise fois de la part de certains hébergeurs.

Les communes vont être relancées pour l'obligation de déclaration des hébergements en mairie et la Communauté de Communes fera valoir la taxation d'office.

En dernier recours, l'office de tourisme pourra retirer l'hébergeur des supports de promotion.

Communication de Mme CHAMBON.

Lecture est faite du mail de Mme Joséphine CHAMBON, excusée à la réunion.

Voir Mail en annexe.

ANNEXES

SAISON 2017 BILAN FREQUENTATION QUERCY SUD-OUEST

Fréquentation générale : **10 458 visiteurs**, recensés dans les locaux des différents points d'accueil, entre le 1^{er} juillet et le 31 août 2017.

(BDV : Bourg de Visa, LZT : Lauzerte, MTG : Montaigu de Quercy, RQC : Roquecor).

	Fréquentation estivale des points accueil Quercy Sud-Ouest										
	2016					2017					
	LZT	MTG	BDV	RQC	Quercy Sud-Ouest	LZT	MTG	BDV	RQC	itinérant	Quercy Sud-Ouest
JUILLET	4 649	1 126	105	103	5 983	3 531	904	73	234	1	4 743
AOÛT	5 256	944	108	114	6 422	4 236	1 016	119	316	28	5 715
TOTAUX	9 905	2 070	213	217	12 405	7 767	1 920	192	550	29	10 458

PROGRAMME d' ACTIONS 2017 / BILAN

FAIT / NON FAIT

ACCUEIL

Gestion des stocks de documentation sur l'ensemble des points d'accueil.

Traitement des demandes comptoir, téléphone, mail, courrier.

Organisation de l'information, alimentation des bases de données.

Observatoire économique, suivi des indicateurs.

Régie de recette pour la boutique du point accueil de Lauzerte.

Ouverture et organisation des points d'accueil, permanents à Lauzerte et Montaigu de Quercy, saisonniers à Bourg de Visa et Roquecor. Application du même protocole d'accueil sur l'ensemble des points.

Acquisition de tablettes numériques.

PROMOTION / COMMUNICATION

- **Editions** selon la charte graphique :
 - o Guide pratique touristique 2017
 - o Carte Découverte 2017
 - o Topo-fiches de randonnée pédestre fonction des circuits balisés et entretenus
 - o Nouveaux dépliants de visite de ville (**Bourg de Visa et Cazes Mondenard en 2017**)
 - o **Circuits vélo**
 - o **Circuit églises**

L'ensemble des supports de communication seront traduits en anglais et en espagnol.

- **Web marketing :**
 - o Mise à jour du site internet www.quercy-sud-ouest.com
 - o Rédaction, diffusion d'une newsletter
 - o Animation des réseaux sociaux
 - o Participation au réseau départemental (site internet départemental, site de séjour MyGuide, base de données Constellation DMS, écran Média4Display, Rodsapp)
- **Mise à jour de la photothèque et acquisition de nouvelles vues.**
- **Accueils presse. Insertions publicitaires et campagnes média.**
- **Participation aux salons de tourisme :**
 - o Montpellier, du 10 au 12 février
 - o Toulouse, 9 et 10 juin
 - o Bordeaux, du 26 mai au 4 juin

ANIMATION des SOCIOPROFESSIONNELS

Pérennisation de la Journée Tourisme en Quercy Sud-Ouest, rencontres et échanges avant saison chez un prestataire.

Edition de supports de documentation (de table ou muraux) fournis aux prestataires avec la documentation Quercy Sud-Ouest.

Fiches visites et rencontre des prestataires professionnels.

Mise à jour annuelle et saisie des prestations sur base de données.

Mise à jour du fichier hébergeurs et gestion administrative de la taxe de séjour, information des maires et des secrétaires de mairie pour les procédures de déclaration d'hébergement et la taxe de séjour.

Ateliers Web.

Création et animation d'un Espace Pro sur le site internet.

ANIMATION de l'ÉVÉNEMENTIEL

Rencontre des associations organisatrices, mise à jour du fichier contacts.

Edition d'un programme des festivités d'été.

Edition d'un programme des festivités d'hiver.

Mise à jour des agendas internet.

Animation des réseaux sociaux.

Mailing d'une liste mensuelle des animations.

ADMINISTRATION

Préparation et suivi des réunions de commission.

Proposition et mise en œuvre du programme d'actions et du budget prévisionnel annuels.

Secrétariat (courriers, commandes fournitures, demandes devis, traitement suggestions/remarques, notes, bilans, plannings,...).

FORMATION

Des agents selon fiches de poste.

PROGRAMME d' ACTIONS 2018

ACCUEIL

Gestion des stocks de documentation sur l'ensemble des points d'accueil.

Traitement des demandes comptoir, téléphone, mail, courrier.

Organisation de l'information, alimentation des bases de données.

Observatoire économique, suivi des indicateurs.

Régie de recette pour la boutique du point accueil de Lauzerte.

Ouverture et organisation des points d'accueil, permanents à Lauzerte et Montaigu de Quercy, saisonniers à Bourg de Visa et Roquecor.

Application du même protocole d'accueil sur l'ensemble des points.

PROMOTION / COMMUNICATION

- **Editions** selon la charte graphique :

- o Guide pratique touristique 2018 – 6000 ex
- o Carte Découverte 2018 – 6000 ex
- o Topo-fiches de randonnée pédestre fonction des circuits balisés et entretenus
- o Nouveaux dépliants de visite de ville (Bourg de Visa et Cazes Mondenard en 2018)

L'ensemble des supports de communication seront traduits en anglais et en espagnol.

- **Web marketing** :

- o Mise à jour du site internet www.quercy-sud-ouest.com
- o Rédaction, diffusion d'une newsletter
- o Animation des réseaux sociaux
- o Participation au réseau départemental (site internet départemental, site de séjour MyGuide, base de données Constellation DMS, écran Média4Display, Rodsapp)

- **Mise à jour de la photothèque et acquisition de nouvelles vues.**

- **Accueils presse. Insertions publicitaires et campagnes média.**

- **Participation aux salons de tourisme** :

- o Toulouse ?
- o Attitude Rando à Moissac du 6 au 8 avril 2018

ANIMATION des SOCIOPROFESSIONNELS

Pérennisation de la Journée Tourisme en Quercy Sud-Ouest, rencontres et échanges avant saison chez un prestataire.

Edition de supports de documentation (de table ou muraux) fournis aux prestataires avec la documentation Quercy Sud-Ouest.

Fiches visites et rencontre des prestataires professionnels.

Mise à jour annuelle et saisie des prestations sur base de données.

Mise à jour du fichier hébergeurs et gestion administrative de la taxe de séjour, information des maires et des secrétaires de mairie pour les procédures de déclaration d'hébergement et la taxe de séjour.

Création et animation d'un Espace Pro sur le site internet.

Développement et promotion d'un programme de visites thématiques ou ludiques.

ANIMATION de l'ÉVENEMENTIEL

Rencontre des associations organisatrices, mise à jour du fichier contacts.

Edition d'un programme des festivités d'été – 10000 ex.

Edition d'un programme des festivités d'hiver – 6000 ex.

Mise à jour des agendas internet.

Animation des réseaux sociaux.

Mailing d'une liste mensuelle des animations.

ADMINISTRATION

Préparation et suivi des réunions de commission.

Proposition et mise en œuvre du programme d'actions et du budget prévisionnel annuels.

Secrétariat (courriers, commandes fournitures, demandes devis, traitement suggestions/remarques, notes, bilans, plannings,...).

FORMATION

Des agents selon fiches de poste.



mer. 08/11/2017 12:59

josephine chambon <moulindeauran@wanadoo.fr>

a communiquer

À accueil@lauzerte-tourisme.fr

Message monopoly.jpg (495 Ko) monopoly1.jpg (707 Ko) monopoly2.jpg (598 Ko) monopoly3.jpg (567 Ko)

Commission du 9 nov 2017.

Étant absente au mois de nov. Excusée, pour toutes réunions et conseils.

Merci de lire mon courrier aux commissions et séances:

Commission de tourisme du 9 nov.

le 7 sep, A.G. de la fédération Clévacances, à Paris, dont j'étais présente. Un accord a été passé avec [Michelin Loisirs](#), qui va se répercuter sur notre canton par le biais des prestataires. J'ai interpellé les conférenciers pour attirer leurs attentions sur notre canton.

Conseil Administration de l'ADT du 27 oct. rapport d'activité 2017.

Projet de l'ADT : mettre en place une plateforme de réservation multi-site internet ADT-OT.

Pour 2018, envisagé d'être présent sur des salons, comme Nantes : 101 000 visiteurs, Bordeaux : 350 000. Les marchés flottants à Paris 200 000 (voir avec l'ADT, pour représenter notre com-com).

Voici quelques points concernant notre com-com 2017.

Bilans au 30 sept : Fréquentation des sites : Lavande du Quercy Touffailles + 15%. Châteaux de Brassac-20%.

Fréquentation des OT : Lauzerte 14819(18965 au 31/12/16) en baisse, est-ce les nuits de Lauzerte ? Une remarque, Si l'on doit comparaitre Lauzerte et Auvillar, Auvillar 18544 pour la même période !!- Montaigu 3227-Roquecor 550-Bourg de visa 192.total 18788.

Manifestations culturelles : les médiévales de Lauzerte ne sont pas répertoriées.

Manifestations économique : Codet-80% probablement dû aux intempéries !

Fréquentation des lieux de baignade : Montaigu NC.

Fréquentation du GR : en hausse 2017.

Un constat : augmentation touristique depuis la ligne LGV.

J'ai reçu une invitation pour participer le 7 nov, à la présentation et au lancement du jeu « Monopoly Tarn et Garonne », au conseil Départemental. Lauzerte est référencé. Une promotion de plus! Ci-joint photos.

Merci à bientôt

Bien cordialement

Joséphine Chambon

La Grange du moulin de Tauran



MEDAILLE DE BRONZE DU TOURISME 14 juillet 2013